



ПЕДАГОГІЧНА ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА: СВІТОВИЙ КОНТЕКСТ

УДК 378.091.12.035

ВЕДУЩИЕ ФАКТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В КАЗАХСТАНЕ

Айман Берикханова

У статті розкрито чинники національного виховання студентів в університеті, важливі проблеми сучасної культури, глобалізаційні процеси і їх значення в соціально-гуманітарній підготовці майбутніх учителів. Визначено, що у цьому зв'язку необхідне певне фільтрування інформації, що не дозволяє розвивати деструктивні явища, які негативно впливають на свідомість молоді, і цим фільтром можуть стати лише моральні загальнолюдські цінності кожного студента, а також цілеспрямовано організована соціально-гуманітарна підготовка студентів у ВНЗ.

Ключові слова: глобалізаційні процеси, гуманізм, людяність, культурна спадщина, духовність, моральність.

В начале третьего тысячелетия в истории человечества благодаря явлениям глобального характера усилились взаимовлияния, взаимосвязи и взаимодействия между культурами различных стран мира. Глобальными явлениями, по мнению В. С. Кукушина, можно считать достижения, открытия, изобретения, которые теряют свою «территориальную» принадлежность, т.е. локальность, и становятся достоянием всего человечества.

Причину распространения глобализационных процессов можно связать с тем, что многие проблемы невозможно адекватно оценить и изучить на уровне одной культуры, в связи с чем появляется необходимость рассмотрения таких проблем в соотнесенности и сравнении с мировыми процессами.

Процветание любой страны измеряется богатством культурного наследия народа и умением использовать его в качестве идейной основы воспитания современной молодежи. Культура каждого народа выражает свойственные только ей особенности быта, традиций, обычаев, оставляя в истории свой неповторимый след. Все, что накоплено веками, является достоянием человечества, и сохранить и сберечь все это для будущих поколений является задачей нынешних поколений. Как известно, современные социо-культурные изменения требуют обновления общества с точки зрения гуманизма и человечности, воспитания молодежи на основе национальных и общечеловеческих ценностей.

Многовековая культура казахского народа служит неиссякаемым источником национального воспитания современной молодежи. Богатое



устное народное творчество, народные песни, неповторимые и оригинальные кюи, образцы мудрых изречений, литературно-художественные произведения и поэзия, архитектурные памятники – все это бесценное культурное наследие казахского народа, пронизанное национальными ценностями, которое необходимо сохранить и развивать. *Культурное наследие* – великое богатство каждого народа и всего человечества в сфере духовной и материальной жизни.

Много веков подряд все духовное достояние нации в основном развивалось в бесписьменной форме, передаваясь из уст в уста. Из поколения в поколение передавалось также *музыкальное наследие казахского народа*, который отличается своим стремлением к широкому музицированию всего населения и поэтической импровизации.

В XX веке казахская музыкальная культура обогащается всеми жанрами классической европейской музыки, такими, как опера, симфония, балет, инструментальный концерт, ансамблевые и хоровые, оркестровые исполнительские формы.

Сохранение, развитие и эффективное использование накопленного веками культурного достояния народа в воспитании молодежи является стратегической установкой государства. В реализации этой гуманистической идеи в Казахстане была принята и утверждена государственная программа «*Культурное наследие*» на 2004–2006 годы, *Концепция стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009–2011 гг.*, которые активно реализуются, а также продолжается работа по воссозданию памятников истории и культуры в странах дальнего и ближнего зарубежья, непосредственно связанных с историей Казахстана. Как отмечается в данной Концепции, *культурное наследие – это духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Наследие питает современную науку, образование, культуру. Наравне с природными богатствами это – главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом.*

Целью разработанной Концепции является дальнейшее совершенствование научной, социально-экономической и организационно-методической базы для развития духовной и образовательной сфер, выработка механизмов повышения эффективности охраны и использования объектов историко-культурного наследия.

На территории Казахстана находится множество неповторимых исторических и культурных памятников, формирующих образ страны и имеющих неразрывную связь с непреходящими ценностями земли, находящейся в центре евразийского континента. В сохранении и преумножении этого ценного достояния и трансляции этого культурного наследия в будущее большая ответственность возлагается на современную молодежь.

В воспитании современной молодежи многими сейчас осознается необходимость всемерного усиления внимания к духовно-нравственным ценностям народа. В настоящее время очень важно, чтобы в каждом национальном регионе социальный прогресс сопровождался прогрессом духовным с опорой на культурно-педагогическую самобытность наций и народностей.

Молодежь является самым социально активным слоем населения,



поэтому государство возлагает большие надежды на молодежь, способную к саморазвитию и самосовершенствованию, со сформированным национальным самосознанием и призванную обеспечивать будущее общества. В Казахстане принят ряд нормативных документов, определяющих правовые основы формирования и реализации государственной молодежной политики.

Одним из таких важных документов является *Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике»*. В этом Законе цели, задачи государственной молодежной политики определены таким образом:

1. Государственная молодежная политика в Республике Казахстан осуществляется в *целях* создания социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для духовного, культурного, образовательного, профессионального становления и физического развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала в интересах всего общества.

2. *Задачами* государственной молодежной политики в Республике Казахстан являются:

- 1) защита прав и законных интересов молодежи;
- 2) предоставление помощи и социальных услуг молодежи;
- 3) реализация социально значимых инициатив молодежи.

Вопросы о ценностной ориентации молодых людей, об их нравственности нельзя рассматривать в отрыве от развития современного общества. В обществе достаточно макро- и микрофакторов, оказывающих и позитивное, и негативное влияние на формирование личности.

В современном мире наблюдается активная работа молодежных организаций, объединенных общими целями, интересами и программами совместных действий. Как указано в Законе «О молодежной политике в РК», *молодежная организация* – это некоммерческая, негосударственная организация, основной целью которой является решение социальных, культурных, образовательных и иных задач, направленных на защиту прав, законных интересов, удовлетворение духовных и иных потребностей молодежи, созданная в форме ассоциации (союза) юридических лиц, фонда, а также общественного объединения, членами (участниками) которого являются представители молодежи.

Появление *молодёжных организаций* исследователи связывают с такими факторами:

во-первых, наблюдается повышение самосознания в молодёжной среде, повышается чувство ответственности, долга и инициативности;

во-вторых, со стороны неправительственного сектора, политических партий и государственных структур активно ведётся привлечение молодых людей к социально полезной деятельности.

Работа *молодёжных организаций* направлена на патриотическое, духовно-нравственное воспитание молодёжи, пропаганду государственного языка, организацию культурного досуга и создание организационных условий для самореализации и становления полноценной личности молодого человека.

Для координации реализации государственной молодежной политики при Министерстве образования и науки РК функционирует Департамент воспитательной работы и молодежной политики. Основные направления



работы Департамента: патриотическое воспитание молодежи, государственная поддержка молодежи, сопровождение консультативно-совещательных органов, международное сотрудничество, мониторинг реализации государственной молодежной политики, воспитательная работа.

Процесс информатизации общества благодаря компьютерным и телекоммуникационным достижениям развивается стремительными темпами и охватывает все большее количество населения земного шара. Поэтому СМИ являются одним из действенных факторов, влияющих на формирование мировоззрения современной молодежи, системы национальных и общечеловеческих ценностей.

Трудно переоценить роль информационного пространства, где развивается и растет молодой человек. Обладая огромным влиянием на общественную аудиторию, СМИ должны нести ответственность за воспитание детей и молодежи. Последствия их деятельности накладывают печать на разум и психику людей, прежде всего молодых. СМИ влияют на формирование и функционирование личности, на ее духовное, интеллектуальное и психическое развитие.

Благополучие общества во многом зависит от того, основывается ли информирование зрителя, читателя или слушателя на заботе о нравственном состоянии личности и общества, раскрываются ли в работе СМИ положительные идеалы, присутствует ли в них осуждение порока и зла. По исследованиям ученых, «более гармоничное развитие личности и высокий уровень психического здоровья будут обеспечены тогда, когда человек живет и развивается в условиях благоприятной психогигиенической, облагороженной информационной среды».

Сегодня, в век стремительного развития информационных технологий, манипулировать поведением людей стало особенно легко. Многим молодым людям стало сложно отличать свои собственные желания и взгляды от тех, что навязаны извне. В молодежной среде нельзя допустить разжигания вражды и ненависти, демонстрации образцов безнравственного поведения в качестве некоей культурной нормы. Поэтому свобода слова должна сочетаться с ответственностью и этической взвешенностью. Поэтому нормативным документом в информационной сфере является Закон РК «О средствах массовой информации», который регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией РК.

В настоящее время значительное влияние на формирование мировоззрения, развитие самосознания молодежи оказывают процессы, происходящие в Интернет-пространстве. Следует признать, что возможности, предоставляемые сетевой средой для духовного просвещения, нравственного и патриотического воспитания молодежи, используются сегодня лишь в крайне ограниченном объеме. Молодежная Интернет-среда стала площадкой для развития деструктивных тенденций, которые подчас вышлескиваются в реальную действительность.

Необходимо также отметить влияние Интернета на виртуальное общение молодежи. Очень остро стоит проблема Интернет-зависимости



именно в этой возрастной категории, и многие врачи-наркологи уже выделяют это, как отдельную болезнь. Интернет – ещё одно, очень мощное и перспективное «оружие» СМИ, с помощью которого проще всего воздействовать на сознание молодёжи, потому что именно эта возрастная категория является основой пользователей всемирной сети.

Не менее важную роль в информировании населения играют сейчас рекламы. Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наряду с *созидательным потенциалом* различных передач, телепроектов, периодической печати, Интернет-сети немало информации, негативно влияющих на сознание молодежи и подростков, пропагандирующих насилие, зло и аморальные тенденции.

В связи с этим требуется некий фильтр информации, некий заслон развивающимся деструктивным явлениям, негативно влияющим на сознание молодежи, и этим фильтром может стать только духовно-нравственные общечеловеческие ценности каждого студента, а также целенаправленно организованная социально-гуманитарная подготовка студентов в вузе.

Список використаних джерел:

1. Кукушин В. С. *Общие основы педагогики. Уч. пособие для студентов пед. вузов.* – М., 2006. – С. 194.
2. *Концепция Стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009–2011 годы.* – Астана, 2008.
3. *Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации».* – От 10.07.09 г. – № 178-IV.
4. *О молодежных организациях Алматы.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: balazan.kz/teen/no4y/detail.
5. *Закон Республики Казахстан от 7 июля 2004 года. О государственной молодежной политике в Республике Казахстан.*